



Comment enrichir un fichier clients en nouveaux points de contact ?

Objectif :

Une société souhaite enrichir son fichier clients en nouveaux points de contact (email, téléphone mobile, téléphone fixe, adresse postale) afin d'avoir d'autres possibilités de moyen de communication auprès de ses clients.

Méthodologie :

La société confie à Edgewhere ses données clients chiffrées afin d'enrichir avec une nouvelle adresse, un nouveau téléphone, sur la base d'un nom / prénom / date de naissance / adresse postale / téléphones / email

Edgewhere établit les matchs sur cette population et compare les matchs avec les informations fournies.

Les données enrichissables et différentes sont commandées auprès des partenaires edgewhere.

Les partenaires d'edgewhere fournissent les données retrouvées.

Un taux de match moyen de 54%